

Beleidsplan 2024-2027

De Kracht van het Kleine



Inhoudsopgave



- Missie en visie
- Doelgroep
- Sustainable Development Goals (SDGs)
- Samenwerking lokale partners
 - 1 – zorgvuldige selectie
 - 2 – betere voorwaarden
 - 3 – lokaal revolverend
 - 4 – training
- Vrijwilligers
- Fondsenwerving
- Strategie 2024-2027
- Ambitie 2024-2027
- Acties 2024-2027





Missie & visie

Wij geloven dat ondernemerschap vrouwen in staat stelt hun potentieel en kracht te manifesteren.

Dit inspireert ons om samen met onze partners achtergestelde vrouwen te helpen aan een microkrediet voor de start of groei van hun bedrijf.

Door op deze wijze bij te dragen aan economische zelfstandigheid krijgen deze vrouwen naast een hoger inkomen ook meer zelfvertrouwen en meer zeggenschap binnen het gezin/de samenleving.

Dit resulteert in betere leefomstandigheden in hun gemeenschap en kunnen kinderen naar school. De volgende generatie heeft daarmee betere kansen, zodat de vicieuze cirkel van armoede doorbroken wordt.





Doelgroep

Wij ondersteunen achtergestelde vrouwen in Azië door middel van microkredieten.

Onze doelgroep heeft geen toegang tot financiële middelen en/of wordt uitgesloten bij reguliere financiële instellingen.

Wij bereiken deze vrouwen door duurzaam samen te werken met lokale partners.

We verstrekken alleen leningen aan vrouwen omdat uit onderzoek blijkt dat (1) vrouwen hun inkomen vaker dan mannen besteden aan welzijn voor de hele familie en onderwijs voor kinderen en (2) daarnaast terugbetaling door vrouwen sneller gaat. De impact van een lening is daarmee groter.



1 GEEN ARMOEDE



5 GENDER-GELIJKHEID



8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI



10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN



Sustainable Development Goals (SDGs)

MVM draagt met haar activiteiten bij aan de volgende SDGs (wereldwijde duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN).

- Beëindig armoede overal en in al haar vormen
- Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes
- Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen
- Dring ongelijkheid in en tussen landen terug





Samenwerking lokale partner (1)

Zorgvuldig selectie

Wij werken altijd samen met lokale partners. Zo maken wij gebruik van bestaande infrastructuur en contacten en kunnen onze middelen zo efficiënt mogelijk besteedt worden

Onze partners zijn meestal Ngo's. Een aantal is ook een erkende microfinancieringsinstelling (MFI).

Wij wegen zorgvuldig af met welke lokale partners we samenwerken. We kijken daarbij onder andere naar de ervaring van de partner met microkredieten, de begeleiding die de vrouwen krijgen en de aandacht die er is bij de partner voor zaken als onderwijs en gezondheidszorg om zo een duurzame ontwikkeling te bereiken.

Voordat we van start gaan, bezoekt een vrijwilliger van MVM de partner. 



Samenwerking lokale partner (2)

Betere voorwaarden

De lokale partner verstrekt een microkrediet aan elke deelnemende vrouw in het project.

De rente die de vrouwen voor hun lening betalen, gebruiken de partners om operationele kosten voor het project te dekken.

MvM geeft de lokale partners een gift en vraagt dus geen onderpand of rente. Zo houden we de kosten voor de vrouwen zo laag mogelijk: de rente die onze partners vragen ligt in de regel onder het lokale markttarief. Ook de overige condities van de leningen zijn beter: er wordt door onze partners geen onderpand gevraagd en de lening kent vaak soepeler aflossingsvoorwaarden.





Samenwerking lokale partner (3) Lokaal revolverend

MvM hanteert als uitgangspunt dat de middelen lokaal telkens opnieuw worden uitgezet.

Afgeloste microkredieten worden hiertoe door de partner opnieuw uitgezet. Aan nieuwe vrouwen of aan vrouwen uit de bestaande groep. Zo helpen we samen steeds meer vrouwen!

We leggen contractueel alle belangrijke afspraken over de projecten vast. Onze lokale partners rapporteren 2x per jaar over de voortgang van het project gedurende 5 jaar.

Minimaal eens per 3 jaar wordt elke partner bezocht en de samenwerking geëvalueerd.





Samenwerking lokale partner (4) Training

Standaard zorgen wij ervoor dat onze lokale partners ook investeren in de kennis en kunde van de vrouwen die een microkrediet krijgen.

Als onderdeel van het microkredietprogramma bieden onze lokale partners daarom trainingen aan. Vrouwen doen hierbij kennis op over het hebben van een bedrijfje en het voeren van een basis boekhouding. Ook training over het houden van dieren, het maken van producten en vaardigheden kunnen hier deel van uitmaken.

Wij geloven dat juist de combinatie van microkrediet en training duurzame ontwikkeling oplevert. Daarom dragen wij, indien nodig, eenmalig bij aan de kosten van deze trainingen (maximaal 10% extra gift). Na onze bijdrage verwachten wij dat de partners deze trainingen voor volgende groepen vrouwen zelf kunnen organiseren.





Vrijwilligers

MvM wordt gedragen door 100% vrijwilligers.

Niemand, ook het Bestuur en de Raad van Toezicht niet, ontvangt een vergoeding voor de werkzaamheden.

Voor specifieke kennis en ervaring die niet op vrijwillige basis beschikbaar is, maar wel noodzakelijk is voor de toekomst van de stichting, kan op projectbasis een uitzondering worden gemaakt in overleg met het Bestuur en de Raad van Toezicht.





Fondsenwerving

Om onze missie en visie te bereiken werven wij op diverse manieren fondsen in Nederland.

Wij ontvangen donaties via verschillende kanalen: particulieren, bedrijven, stichtingen, en (vrouwen) netwerken.

We proberen in toenemende mate standaardisatie te realiseren in de aanpak van de verschillende kanalen. Soms maken we hier beperkt kosten voor.





Organisatievorm

MvM is een stichting en heeft geen winstoogmerk.

Het Bestuur staat onder toezicht van de Raad van Toezicht.

MVM heeft de ANBI status (= minimaal 90% van de donaties wordt besteed aan de doelstelling!).

MVM gaat in 2024 de CBF Erkenning aanvragen.





Strategie 2024-2027

“De kracht van het kleine” vertalen in concrete acties om de missie en visie van MvM te blijven realiseren en bestendigen, en uitbreiding van het aantal projecten mogelijk te maken.

Impact ter plaatse – bijdragen aan economische zelfstandigheid van de vrouwen in de door ons gefinancierde projecten en kinderen naar school – is en blijft hierbij de belangrijkste drijfveer!





Ambitie 2024-2027

- Minimaal 500 extra vrouwen per jaar helpen door nieuwe projecten.
- Focus op bestaande landen
- Behoud van goede partners, zoeken naar nieuwe partners met potentie



Acties 2024 – 2027

Projecten	<ul style="list-style-type: none">➤ Bestendigen van de samenwerking met onze lokale partners➤ Partnerbezoeken blijven een essentieel onderdeel van onze samenwerking.➤ Optimalisering van de besluitvorming omtrent verdeling van de giften aan de partners door pro-actief die partners te benaderen waar onze steun op dat moment de meeste impact kan maken.
Fondsen werving	<ul style="list-style-type: none">➤ Fondsenwerving via website en social media kanalen MvM verder optimaliseren➤ Beleid/strategie bepalen ten aanzien van grote donateurs (hier willen we ons meer op richten)➤ Binding met (bestaande) donateurs verbeteren door meer interactie, bedankjes en delen van inspiratie zoals impact en behaalde resultaten➤ FLJ wordt geëvalueerd
Vrijwilligers	<ul style="list-style-type: none">➤ Opvolging geven aan de uitkomsten van het eerste Vrijwilligers Tevredenheidsonderzoek (VTO) in 2023: verbinding, zeggenschap en slagkracht van vrijwilligers vergroten.➤ Beleid/strategie bepalen ten aanzien van behoud en werving vrijwilligers
Organisatie MvM	<ul style="list-style-type: none">➤ Opvolging geven aan de uitkomsten van het VTO: organisatiestructuur vereenvoudigen, waaronder verbetering archivering en online samenwerking➤ Opstellen van een bestuursreglement en een reglement RvT➤ Opstellen van een privacyregeling (GDPR)
Impact	<ul style="list-style-type: none">➤ Impactverslag in het Nederlands en het Engels publiceren en gebruik in marketing en communicatie intensiveren➤ Informatie ten behoeve van impact report verder stroomlijnen en standaardiseren
Transparantie	<ul style="list-style-type: none">➤ Jaarverslag en jaarrekening tijdig blijven publiceren (en telkens verbeteren).➤ Impactverslag tijdig blijven publiceren (en telkens verbeteren)➤ Nieuwe website voor MvM: belangrijk voor fondsenwerving en externe transparantie

